

специальность: 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения»

Обществознание

13.11.2023 (3 пара) гр. П-11

Раздел 3. Экономическая жизнь общества

Тема 3.2. Рыночные отношения в экономике

Рыночная цена каждого конкретного товара регулируется соотношением между его количеством, которое сейчас предложено на рынок, и спросом тех, кто готов заплатить за этот товар его естественную цену.

Адам Смит

Краткие выводы

Анализируя механизм рыночного согласования интересов продавцов и покупателей, Адам Смит в своей знаменитой книге «Исследование о природе и причинах богатства народов», вышедшей в 1776 г., писал: «Каждый человек мыслит лишь о собственной выгоде, но невидимая рука, которая его направляет, как и во многом другом, приведет его к результату, о котором он сам и не помышлял».

Что же это за «невидимая рука», которая позволяет рыночной экономической системе координировать деятельность сотен миллионов людей и добиваться результатов лучших, чем при планово-командной системе?

Этим термином со времен Адама Смита экономисты называют механизм цен, который в рыночной экономике играет центральную роль.

Именно цены служат для всех продавцов и покупателей главным источником информации о положении дел на рынке, о соотношении предложения товаров и спроса на них.

Механизм цен — формирование и изменение рыночных цен под влиянием столкновения интересов покупателей и продавцов, принимающих свои решения

без принуждения извне.

Информация эта может быть троякого рода:

- *если цены повышаются, значит, товаров на рынок поступает меньше, чем покупатели готовы приобрести при этом уровне цен;*
- *если цены снижаются, значит, товаров на рынок поступает больше, чем покупатели готовы приобрести при этом уровне цен;*
- *если цены остаются почти неизменными, значит, на рынок поступает примерно столько товаров, сколько покупатели готовы приобрести при этом уровне цен.*

Поскольку от уровня цены прямо зависят как величина выручки продавцов (а значит, и их собственные доходы в форме прибыли), так и расходы покупателей, то цены превращаются в своеобразные «светофоры» для всех

участников рынка. Изготовителям и продавцам они подают сигналы о том, стоит ли производить тот или иной товар и торговать им, насколько это выгодно при сложившемся уровне цен. Покупателям они дают информацию для принятия осознанного решения: по карману ли им приобретение данного товара. Поэтому рынок, на котором система цен формируется свободно — по результатам торга между продавцами и покупателями, — постоянно заставляет всех его участников действовать так, чтобы возникало состояние равновесия. Рынок в состоянии равновесия — лучший из возможных компромиссов между интересами продавцов и покупателей.

Исследуйте:

- * Краткие выводы
- * Информацию: Тема 5. Приложение 1 «Теория экономики».
- * **Выполните задания.**

Задание 1.

1. Выписываем мудрую мысль великого экономиста А. Смита.
2. Записываем его знаменитое изречение «о невидимой руке» рынка из книги «Исследование о природе и причинах богатства народов».
3. Кратко обосновываем термин «невидимая рука» рынка.
4. Пояснение «образного» сравнения рыночной цены.

Задание 2.

1. Дайте определения терминам «величина спроса», «величина предложения».
2. Кратко поясните суть эффекта:
Гиффена,
Веблена
3. Выполните точную копию графиков:
 - 1) спроса, предложения и пояснений к ним (т.5.2.1);
 - 2) Рыночное равновесие (т.5.3);
 - 3) Рыночное равновесие (излишек)(т.5.3.1)
4. Оформите схему «Эластичность спроса и предложения» (т.5.4.1.)

Прим. Качество оформления имеет значение для дальнейшего анализа механизма цен, который в рыночной экономике играет центральную роль.